soft FX

Фирменный стиль

Основные стандарты

2013. Рига, Латвия.

FX

1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

1.1 Логотип компании Soft FX . . . 5
1.2 Построение графического знака компании Soft FX . . . 6
1.3 Пропорции и использование свободного поля . . . 7
1.4 Минимальные размеры . . . 8
1.5 Фирменные цвета . . . 9
1.6 Черно-белое воспроизведение . . . 10
1.7 Использование знака на фоне . . . 11
1.8 Фирменный шрифт . . . 12
1.9 Дополнительный шрифт . . . 13
1.10 Неправильное использование логотипа . . . 14
1.11 Дополнительный графический элемент . . . 15
1.12 Воспроизведение дополнительного графического элемента . . . 16
1.13 Черно-белое воспроизведение дополнительного графического элемента . . . 17

2 ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

2.1 Фирменный бланк . . . 19
2.2 Фирменный бланк, электронная версия . . . 20
2.3 Печать для документов . . . 21
2.4 Папка для документов . . . 22
2.5 Визитная карточка . . . 23
2.6 Почтовый конверт . . . 24
2.7 Электронная подпись для документов, отправляемых по Email . . . 25
2.8 Шаблон электронной презентации PowerPoint . . . 26
2.9 Сувенирная продукция . . . 27

1 ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

1.1 Логотип компании Soft FX

Логотип компании Soft FX является визуальным средством выражения бренда и основным элементом идентификации марки.

Логотип представляет собой комбинацию:
– графический знак;
– текстовой элемент.

1.2 Построение графического знака компании Soft FX

Построение знака осуществляется согласно приведенным правилам.

Порядок размещения, пропорции, а также сами элементы знака не могут быть изменены.

1.3 Пропорции и использование свободного поля

При использовании знака на белой плашке, на каких- либо фонах, при верстке макетов рекламных носителей и т.п. вокруг знака должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений. Размер свободного поля определяется согласно показанным пропорциям и обозначен пунктирной линией.

При использовании логотипа на белой плашке, на каких-либо фонах, при верстке макетов рекламных носителей вокруг знака должно быть оставлено поле, свободное от текста, символов и каких-либо значимых изображений.

1.4 Минимальные размеры

Минимальный размер знака определяется качеством воспроизведения мелких элементов, которое зависит от конкретного способа печати.

В общем случае логотип не должен воспроизводиться в размере меньшем, чем указанный.

Меньший размер знака может использоваться в отдельных случаях при нанесении знака на сувенирную продукцию *(если качество нанесения позволяет четко читать все элементы знака)*.

1.5 Фирменные цвета

Основная версия знака выполнена тремя цветами, которые являются корпоративными цветами компании SoftFX.

При способе печати Spot colors фирменные цвета создаются с помощью палитры PANTONE process coated.

Pantone DS 327-8 C;
Pantone DS 303-5 C.

При воспроизведении фирменных цветов 4-цветной моделью CMYK они должны соответствовать приведенным эквивалентам:

C – 39, M – 28, Y – 28, K – 0;
C – 23, M – 3, Y – 66, K – 0.

В электронной версии знака используется модель RGB:

R – 172, G – 175, B – 178;
R – 212, G – 217, B – 115.

PANTONE	CMYK	RGB
DS 327-8 C	C – 39 M – 28 Y – 28 K – 0	R – 172 G – 175 B – 178
DS 303-5 C	C – 23 M – 3 Y – 66 K – 0	R – 212 G – 217 B – 115

1.6 Черно-белое воспроизведение

При использовании фирменного знака компании SoftFX в черно-белом виде *(например, при размещении рекламных объявлений в прессе)* фирменные цвета должны соответствовать приведенным эквивалентам.

GRAYSCALE

K – 70

K – 35

B&W

K – 100

1.7 Использование знака на фоне

Фоном для использования знака является белый. Также допускается размещение на светлом, приближенным к белому однородном фоне.

В иных случаях используется белая плашка в установленных в п. 1.2, 1.3 размерах и пропорциях.

Разрешается использовать белый логотип на черном фоне и на фирменных цветах, указанных в п. 1.5.

1.8 Фирменный шрифт

Фирменным шрифтом компании SoftFX является «Linotype Veto» в указанных начертаниях.

Фирменный шрифт используется при разработке представительской продукции.

Так же в документах разрешается использование шрифта «Calibri».

Linotype Veto Light, Regular
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Light, Italic
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Regular, Regular
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Regular, Italic
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Medium, Regular
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Medium, Italic
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Regular, Bold
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

Linotype Veto Regular, Bold Italic
QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

1.9 Дополнительный шрифт

Дополгительным шрифтом компании SoftFX является «Calibri» в указанных начертаниях.

Дополгительный шрифт используется при разработке электронной продукции и в дополнение к основному для любых разработок и документов.

Calibri Regular
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890

Calibri Italic
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890

Calibri Bold
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890

Calibri Bold Italic
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя1234567890

1.10 Неправильное использование логотипа

Ряд примеров неправильного использования логотипа

1.11 Дополнительный графический элемент

Для усиления визуальной эффективности фирменного стиля компании SoftFX введен дополнительный графический элемент.

Размер, положение, пропорции дополнительного графического элемента определяются исходя из размеров и положения логотипа на макете.

Сам же размер логотипа определяется согласно правилам композиции, а также в соответствии с целевым назначением каждого конкретного рекламного носителя.

Употребление дополнительных графических элементов рекомендуется согласовывать с дизайнером, поскольку неверно размещенный, неправильно отпечатанный графический элемент может затруднить ассоциации с логотипом и нарушить целостность фирменного стиля.

Для определения местоположения и размеров дополнительного графического элемента он вписывается в прямоугольник, обозначенный на схеме пунктирной линией.

1.12 Воспроизведение дополнительного графического элемента

Дополнительный графический может воспроизводится в виде конгрева на бумаге либо других материалах. Может вышивается нитками на ткани, печатается бесцветным лаком на материале и т. д.

При печати на бумаге полиграфическим или любым иным способом допускается использование процента от основных цветов.

PANTONE process coated:

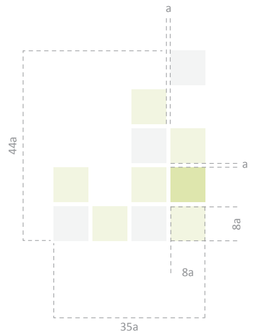
10% Pantone DS 327-8 C;
20% Pantone DS 303-5 C;
60% Pantone DS 303-5 C.

4-цветная модель CMYK:

10% C – 39, M – 28, Y – 28, K – 0;
20% C – 23, M – 3, Y – 66, K – 0;
60% C – 23, M – 3, Y – 66, K – 0.

Модель RGB:

10% R – 172, G – 175, B – 178;
20% R – 212, G – 217, B – 115;
60% R – 212, G – 217, B – 115.



10% PANTONE DS 327-8 C

20% PANTONE DS 303-5 C

60% PANTONE DS 303-5 C

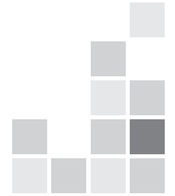
1.13 Черно-белое воспроизведение дополнительного графического элемента

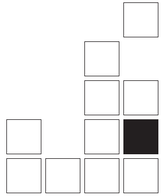
При использовании дополнительного графического элемента компании SoftFX в черно-белом виде допускаются следующие цвета и оформление.

GRAYSCALE:

10% GRAYSCALE, K – 100
20% GRAYSCALE, K – 100
60% GRAYSCALE, K – 100

B&W:
100% B&W, K – 100





10% GRAYSCALE, K – 100

20% GRAYSCALE, K – 100

60% GRAYSCALE, K – 100

100% B&W, K – 100

2 ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

2.1 Фирменный бланк

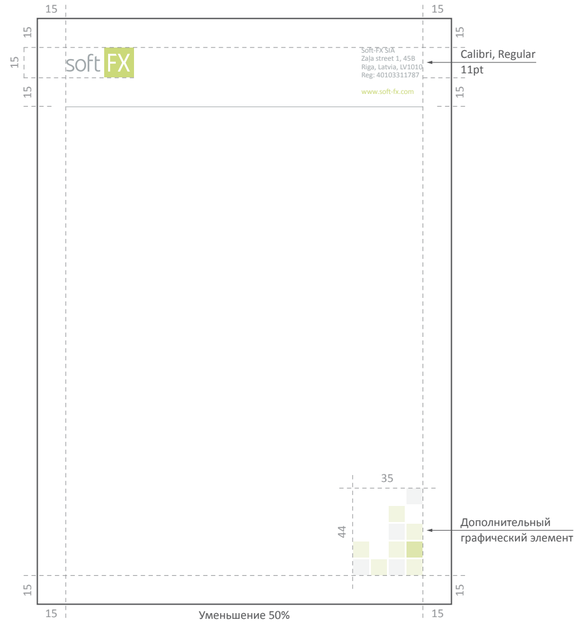
Размер бланка – 210x297 мм.
Все размеры на схеме указаны в мм.

Границы от края документа со всех сторон по 15 мм.

Высота логотипа 15 мм.

Размер дополнительного графического элемента 35 x 44 мм.

В электронной версии бланка допускается использование шрифта «Arial».



2.2 Фирменный бланк, электронная версия

Размер бланка – 210x297 мм.
Все размеры на схеме указаны в мм.

Границы от края документа со всех сторон по 15 мм.

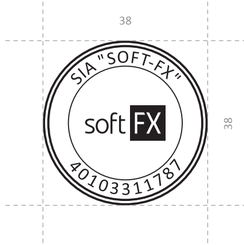
Высота логотипа 15 мм.

Используемые шрифты:
«Arial»
Regular, 10pt, интерлиньяж 12pt

2.3 Печать для документов

Пример круглой печати для документов.

Все размеры на схеме указаны в мм.



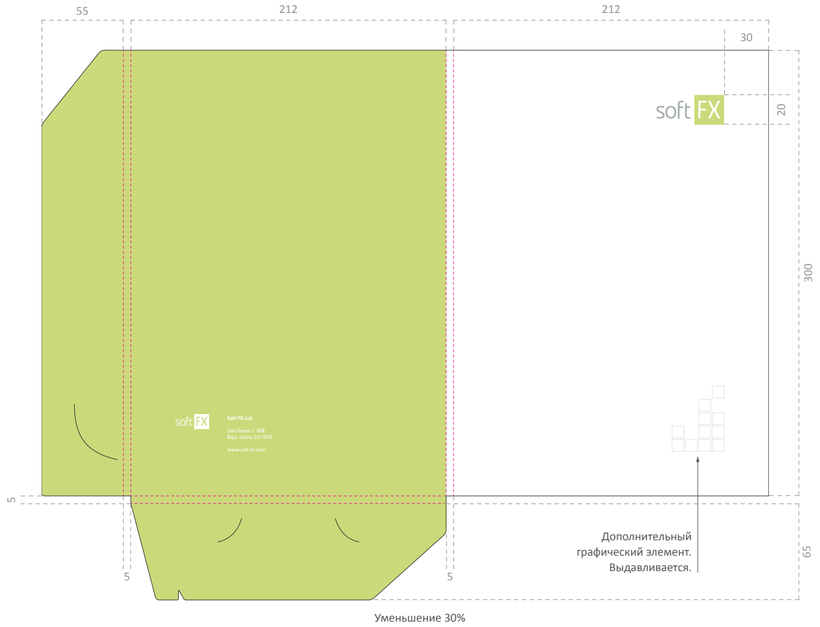
2.4 Папка для документов

Пример фирменной папки.

Контур вырубки внутренних клапанов – произвольный. На сгибах – одна или две линии биговки в зависимости от предполагаемой толщины наполнения.

Дополнительный графический элемент наносится путем выдавливания *(конгрев)*. При невозможности сделать выдавливание используются цвета и размеры, описанные в п. «1.12 Воспроизведение дополнительного графического элемента» на стр. 16.

Все размеры на схеме указаны в мм.



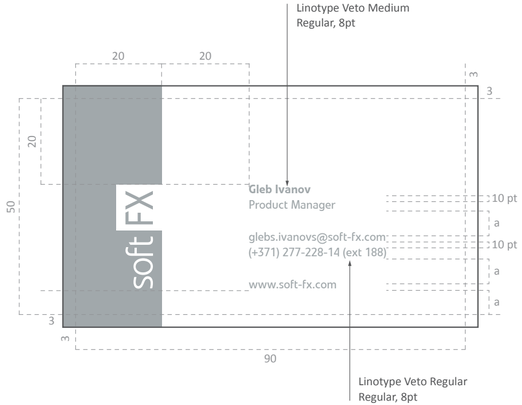
2.5 Визитная карточка

Размер визитной карточки – 90x50 мм.

Под обрез (Bleed area) плюс 3 мм с каждой стороны

Все размеры на схеме указаны в мм.

Используемые шрифты:
«Linotype Veto Regular»
Regular, 8pt, интерлиньяж 10pt

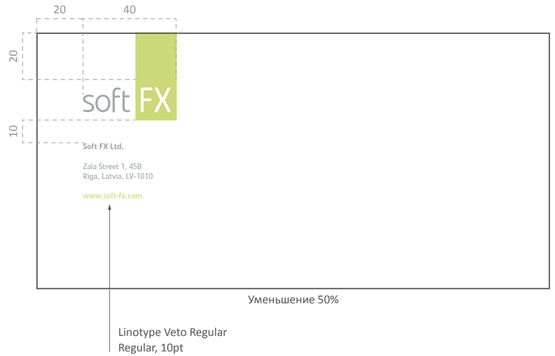


2.6 Почтовый конверт

Размер конверта – 220x110 мм.

Все размеры на схеме указаны в мм.

Используемые шрифты:
«Linotype Veto Regular»
Regular, 10pt, интерлиньяж 12pt

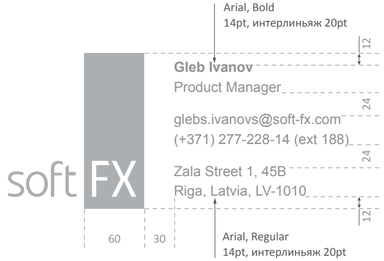


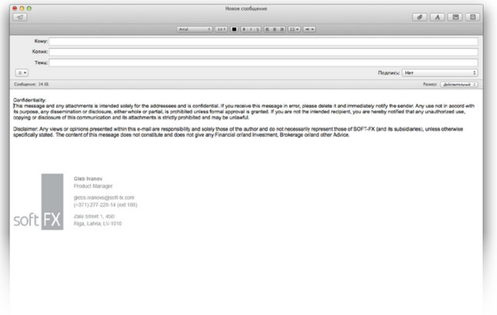
2.7 Электронная подпись для документов, отправляемых по Email

Используемые шрифты:

«Arial»
Regular, 14pt, интерлиньяж 20pt

Все размеры на схеме указаны в точках.





2.8 Шаблон электронной презентации PowerPoint

Для презентаций используются приведенные варианты размещения элементов. Допускается использование фирменного шрифта либо Arial.

Рекомендуется либо не использовать эффекты анимации в презентации, либо использовать не более 1-2 эффектов.

Возможные эффекты: «возникновение», «появление сбоку».

Размеры презентации должны соответствовать стандартным разрешениям вывода на монитор.

Рекомендуемый размер 1920x1080px с разрешением 72dpi.

2.9 Сувенирная продукция

Ряд примеров сувенирной продукции:

- майка
- пакет
- кружка
- ручка
- флэшка
- бейсболка

soft FX

soft FX

Soft-FX SIA
Zaļa street 1, 45B
Riga, Latvia, LV1010
Reg: 40103311787

www.soft-fx.com

soft FX

Soft FX Ltd.

Zala Street 1, 45B
Riga, Latvia, LV-1010

www.soft-fx.com

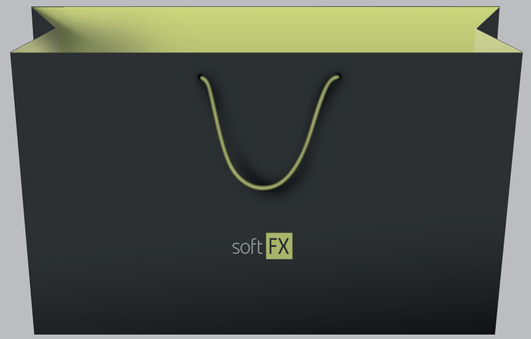
soft FX

Soft FX Ltd.

Zala Street 1, 45B
Riga, Latvia, LV-1010

www.soft-fx.com

soft FX



Информация о разработчике:

Фирменный стиль для спортивного клуба WIMC разработан в июне 2014 года компанией Soft FX.
Консультации по применению фирменного стиля можно получить у сотрудников компании.

Менеджеры проекта: Глеб Иванов
Дизайнер: Константин Сверчков

soft FX

Soft FX Ltd.
Zala Street 1, 45BRiga, Latvia, LV-1010